

구글 Ads & GA 관리대행 견적서

마케톨로지(<https://www.marketology.co.kr>)

견적 유효기간 : 수신일로부터 30일

문의 : 정필현 실장
연락처 : 010-5121-3321



구글 Ads 관리 대행

구글 Ads를 운영하기 위한 최적의 환경을 구축하는 작업입니다.

구글 애널리틱스 추적, 목표 설정, 잠재고객 생성 등 구글 애즈 운영을 위한 필수적인 업무와 가장 최적화 된 형태의 계정 구조, 캠페인 및 광고 그룹 구성, 효율성 높은 광고 소재 제작 등이 포함되는 업무입니다.

키워드 연구, 캠페인·광고 소재·도착 페이지 등에 대한 실험을 진행해서 실적이 우수한 요소들을 발굴하는 작업을 지속적으로 진행하며 정기적으로 각 지수에 대한 유입별 보고서를 제공합니다

참고 링크 :

<https://marketology.co.kr/구글-광고-대행-업무-안내/>

구글 Ads & GA 관리대행(첫째달)	구글 Ads & GA 관리대행(둘째달부터)
구글 애널리틱스 ● 기본 추적 설정 ● 목표(전환) 설정 ● 잠재고객 목록 생성 ● 클릭 요소 추적 설정 ● 스크롤 덤스 추적 설정	구글 애널리틱스 ● 유입 별 실적 분석 ● 캠페인 별 실적 분석 ● 사이트 행동 분석
구글 Ads ● 캠페인 생성(5~10개) ○ 검색, 디스플레이, 동영상, 쇼핑, 앱 캠페인 ● 광고 소재 제작(캠페인 별 1~3개) ● 전환 설정(GA 연결) ● 잠재고객 목록 생성(GA 연결)	구글 Ads ● 캠페인 입찰전략 관리 ● 키워드 연구 ● 캠페인 실험 ● 광고 소재 실험 ● 랜딩 페이지 실험
보고서 ● GA 및 Ads 보고서 메일 전송 설정	보고서 ● 유입 소스별 실적 보고서 ● 캠페인별 실적 보고서 ● 키워드 별 실적 보고서
기간 및 업무 내용(기간 4주) ● 첫째주 ○ 구글 Ads & 애널리틱스 설정 ○ 캠페인 생성(입찰전략, 타겟팅) ○ 광고 제작, 키워드 목록 작성 ● 둘째~넷째주 : 캠페인 실적 분석 및 조정	기간 및 업무 내용(기간 4주) ● 매주 ○ 캠페인 실적 분석 및 조정 ○ 기타 유입별 실적 분석 및 조정 ○ 광고 별, 키워드 별 실적 분석 및 조정 ○ 캠페인/도착 페이지/광고 실험
2,750,000원/월 ** 부가세 포함	